



MEMORIA TÉCNICA DEL PROYECTO TITULADO:

“Balam”

que presentan:

Ornelas Briones Sofía Geraldine
Ortega López Daniela
Tetlalmatzi Hernández Dalia Guadalupe
Villaseñor Ruiz Frida

Estudiantes de 7° semestre de la carrera de Lic. en Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Mondragón México, como parte del proceso de Evaluación del Proyecto Fin de Semestre.

El Marqués, Querétaro, noviembre de 2020.

Índice del contenido.

0. Resumen

0.1 Abstract

1. Introducción

2. Propuesta de Trabajo

3. Diagnóstico y Justificación

4. Ideación y Desarrollo Conceptual

5. Memoria Descriptiva

6. Plan de Fabricación

7. Lista de Piezas, Materiales y Herramientas

8. Planos

9. Cálculos Técnicos

10. Presupuesto

11. Pruebas

12. Problemas Encontrados y Solución Adoptada

13. Resultados y Conclusiones

14. Valoración del Proyecto

15. Anexos

16. Referencias

Resumen.

En este memoria técnica se expone el proceso realizado durante la realización del proyecto “Balam ”, se describirán las etapas que se llevó a cabo para llegar a la idea y prototipo final hasta su realización.

Al inicio del documento se presentan los objetivos generales y particulares del proyecto, que definirán el alcance del mismo, y que además se presentan con indicadores de éxito coherentes y debidamente cuantificados.

Se indica cuáles fueron las propuestas que se ocuparon para realizar la investigación y las condiciones que debe cumplir el objeto para alcanzar lo planeado. Dentro del mismo apartado tenemos la descripción de lo que cada materia abarcó durante el desarrollo y las herramientas que otorgaron al proyecto en su desarrollo y así llegar a una mejor solución.

A continuación presentamos la descripción general del proyecto y la descripción técnica de la solución adoptada junto con la justificación de las decisiones.

Fue necesario utilizar distintas formas de operación para la fabricación que se mencionan en la siguiente parte, agregando además los problemas encontrados, como se planea realizar el producto y el costeo del mismo, tomando en cuenta costos de materiales como costo de fabricación (todo en un aproximado)

También se presentan los planos y renders de el proyecto como prototipo digital para exponer e ilustrar la solución planteada y así exponer el producto final.

Al final se llegaron a conclusiones del proyecto exponiendo los resultados obtenidos en el proyecto y futuros planes para la marca.

Abstract.

In this technical report the process carried out during the "Balam" project is exposed, the stages that were carried out to arrive at the idea and final prototype until its realization will be described. At the beginning of the document, the general and specific objectives of the project are presented, which will define its scope, and which are also presented with coherent and duly quantified indicators of success.

It indicates which were the proposals that were used to carry out the investigation and the conditions that the object must meet to achieve the planned. Within the same section we have the description of what each subject covered during development and the tools that were given to the project in its development and thus arrive at a better solution.

Below we present the general description of the project and the technical description of the solution adopted together with the justification of the decisions.

It was necessary to use different forms of operation for manufacturing that are mentioned in the next part, also adding the problems encountered, how the product is planned to be made and its cost, taking into account material costs as manufacturing cost (all in one approximate)

The plans and renders of the project are also presented as a digital prototype to expose and illustrate the proposed solution and thus expose the final product.

In the end, conclusions of the project were reached, exposing the results obtained in the project and future plans for the brand.

1. Introducción

KOKO TETL

Marca de origen 100% mexicana que surge a raíz de analizar la moda, una de las industrias más contaminantes en comparación con otras y con principios que en la mayoría de las situaciones no son éticos. Lo que se busca con Koko Tetl es fomentar los productos con materiales sustentables en la industria de la moda, así como productos hechos artesanalmente en México, aumentando el apoyo a asociaciones que preserven el medio ambiente.

Bonita Diadema

Bonita Diadema comienza gracias a un proyecto escolar en el que se hizo uso de máquina de coser, debido a ese proyecto la marca comenzó ya que su fundadora estaba interesada en crear productos que la gente realmente fuera a utilizar y que no fueran de un alto costo para que fuera fácil su venta y compra.

Todo empezó el 28 de Junio de 2019 con 2 modelos “Diadema Cruzada” y “Donas” con 4 tipos de telas diferentes. Hoy ya son más de 10 modelos con más de 50 telas diferentes y productos que cada día se siguen incorporando al catálogo gracias a las sugerencias de los clientes.

Wunderman Thompson Intelligence

Es una empresa que se especializa en observar, buscar y analizar los comportamientos de los consumidores mediante informes de tendencias e innovación. Según las el reporte “The Future 100:2020” propone que una de las principales tendencias del este año y que probablemente llegó para quedarse es el “Ethical edits” la cual señala que la gente está comprando en base a los valores: 83% de los consumidores prefieren la marca que tenga mejores valores orientados a la sustentabilidad.

Consumo Responsable

Un estudio realizado por la Organización de Consumidores y Usuarios en colaboración con NESI Global Forum llamado “Otro consumo para un futuro mejor” muestra la importancia de tomar decisiones sostenibles de consumo y cómo se está haciendo cada vez más visible. El consumo responsable supone satisfacer nuestras necesidades y deseos de forma que se contribuya a crear sociedades más sostenibles con el medio ambiente y más justas.

Adoptar hábitos de consumo sostenible no afecta solo al mercado si no que implica también cambiar de estilo de vida. Aunque poco a poco se están empezando a consolidar otras alternativas de consumo, lo cierto es que todavía queda mucho camino por recorrer.

En este estudio se encontraron tres factores sobre el consumo responsable: la falta de comunicación, precios elevados y dificultad de acceder y encontrar empresas verdaderamente responsables.

Empaques sustentables

Son aquellos empaques que su origen es de manera responsable, diseñado para ser eficaz y seguro en todo su ciclo de vida, cumpliendo los criterios de mercado para su rendimiento y coste, y que una vez utilizado, se recicla de manera eficiente para proporcionar un recurso valioso para las generaciones posteriores.

Tendencia consumo local

Los movimientos de consumo con principios son cada vez más habituales y entre sus principios están centrados en la producción de proximidad.

Los consumidores valoran los beneficios de consumir local y están dispuestos a pagar más por productos y experiencias así. Un estudio liberado en la Universidad de Arkansas, señala que los consumidores están dispuestos a pagar más por lo local porque lo consideran más fresco y real. Otro estudio de eMarketer apuntaba que apoyan a los pequeños negocios porque sienten que están apoyando al tejido industrial local, además de recibir un trato más centrado en el consumidor (proximidad).

En la actualidad los consumidores más comprometidos con el ambiente demandan que los diversos productos de consumo además de cumplir con los requisitos de desempeño, de calidad y seguridad, cubran los requerimientos de sustentabilidad otorgando valor económico y social sin afectar negativamente a las personas o al medio ambiente.



2. Propuesta de trabajo.

Propuesta de Trabajo

Crear un “welcome package” para los primeros 20 clientes que pidan su bolsa KOKO TETL donde se incluyan productos de Bonita Diadema y otros artículos sustentables.

Materia líder (Diseño de empaque y embalaje):

Identificación de necesidades de empaque y embalaje para que la bolsa llegue en buen estado y dar una buena presentación manteniendo valores de la empresa al mantener la importancia de materiales sustentables.

Materia Asociada 1 (Aspectos legales del Diseño industrial):

Gestionar un proyecto a través de una carpeta documental, aplicar herramientas para planeación y control, formatos de seguimiento y evaluación, gestión de riesgos a través de la evaluación y planes de mitigación.

Materia Asociada 2 (Diseño asistido por ordenador II):

Descripción detallada de las bases psicológicas de la conducta desde un punto de vista práctico; contraste de aspectos cognitivos que tienen relación directa con la experiencia; distinguir los tipos fundamentales de experiencia humana; comparación de las dimensiones a considerar para el diseño de experiencias mediante la exploración de casos; experimentar las diversas aproximaciones metodológicas para el diseño de experiencias, destacando las diferencias.

Materia Asociada 3 (Gestión de la Innovación):

Descripción de las figuras jurídicas aplicables en materia de propiedad industrial e intelectual en los envases y embalajes propuestos, relacionar entre sí los conceptos del régimen legal aplicable a la propiedad intelectual empleando un mapa conceptual; destacar las diferencias de los conceptos del derecho de la propiedad industrial y derecho de la propiedad intelectual; descripción verbalmente los conceptos aplicables a la protección de los derechos de autor; detallar los puntos más importantes de la protección en materia de propiedad industrial.

Materia Asociada 4 (Estrategia Empresarial):

Descripción de los principios del diseño de sistemas y servicios señalándolos en un producto de ejemplo; detallar los pasos del proceso de diseño de sistemas y servicios en una línea del tiempo; asociar la implicación de considerar, la inclusión de tecnologías de la información, en el diseño de sistemas y servicios; asociar el entorno del ecosistema de algún diseño de sistemas y servicios relacionándolos con su entorno; detallar la metodología y directrices aplicables al modelo productivo y de consumo sistémico mediante un breve estudio de caso.

Materia Asociada 5 (Identidad Visual):

Destacar las diferencias entre identidad e imagen visual; describir los tipos de identificadores visuales aplicables a una marca; describir el proceso creativo para crear una identidad visual; enunciar el alcance del programa y manual de identidad de un producto; detallar los aspectos más importantes que debe contener un manual de imagen corporativa.

3. Diagnóstico y justificación.

Problemática:

KOKO TETL y Bonita Diadema son emprendimientos de estudiantes mujeres de Ingeniería en Diseño Industrial. La “problemática” que más bien nosotras vemos como oportunidad para una mejor experiencia del cliente es crear un “Welcome Package” para las primeras 20 personas que compren una bolsa KOKO TETL. La marca hará el lanzamiento el 2 de noviembre por Instagram.

Justificación:

KOKO TETL y Bonita Diadema son empresas sustentables que buscan nuevos materiales sustentables, que sean amigables con el planeta y así puedan poder ofrecer productos sustentables y brindar una alternativa a los consumidores que disfruten de estos productos. Al mismo brindan una experiencia al usuario al ofrecer un servicio eficaz, de calidad y personalizado al pedir y recibir sus productos en las mejores condiciones que haga la experiencia gratificante.

Restricciones:

- El presupuesto para cada kit es de \$200.00
- Todos los productos y empaque deben de tener un segundo uso, ser reciclados o sustentables.
- Los productos deben estar elaborados/diseñados en México.

Indicadores de éxito

- Diseño estético y funcional
- Protección total de el producto
- Reutilización o segunda vida del empaque.
- Residuos mínimos en elaboración

Conclusiones de Investigación

Para el lanzamiento de marca KOKO TETL se hará un Welcome Package que incluirá el bolso elegido por el cliente y además se le incluirá una diadema listón de Bonita Diadema realizada con materiales reutilizados y reciclados para complementar la línea de sustentabilidad de KOKO TETL. También se incluye una botella, popote reutilizables de acero inoxidable y un regalo sorpresa.

Todos los productos hacen juego con la bolsa para que el paquete se aproveche al máximo y la gente pueda utilizarlo de manera cotidiana sin necesidad de adquirirlos por otra parte.

4. Ideación y desarrollo conceptual.

Público usuario:

Mujeres de entre 25 y 35 años de nivel socioeconómico medio-alto a alto, conscientes del medio ambiente y las nuevas opciones más ecológicas y éticas. Como la marca va a ser vendida por internet, el mercado meta es en toda la República Mexicana. El kit que diseñamos sólo lo va adquirirlo 20 personas.

Proceso de generación de ideas:

- Plantear nuestro beneficiario
- Buscar problemática
- Lluvia de ideas para
- Selección de materiales
- Elaboración de moodboard

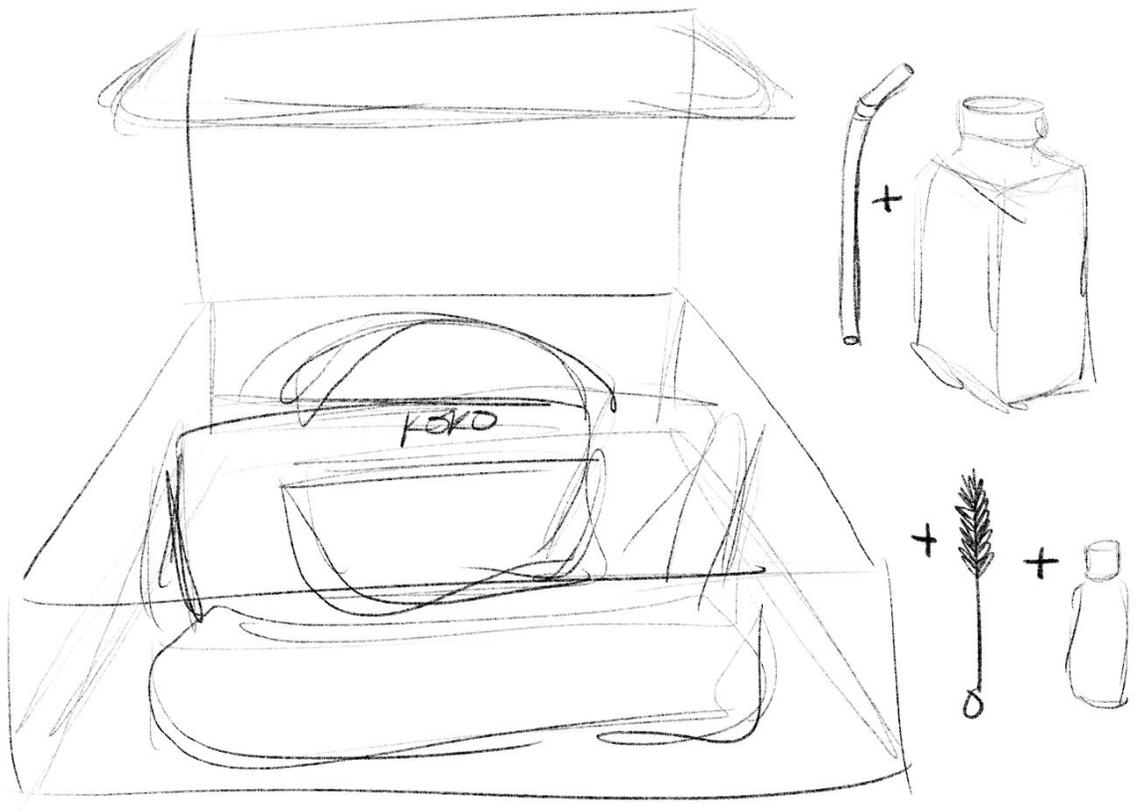
Proceso de ideación:

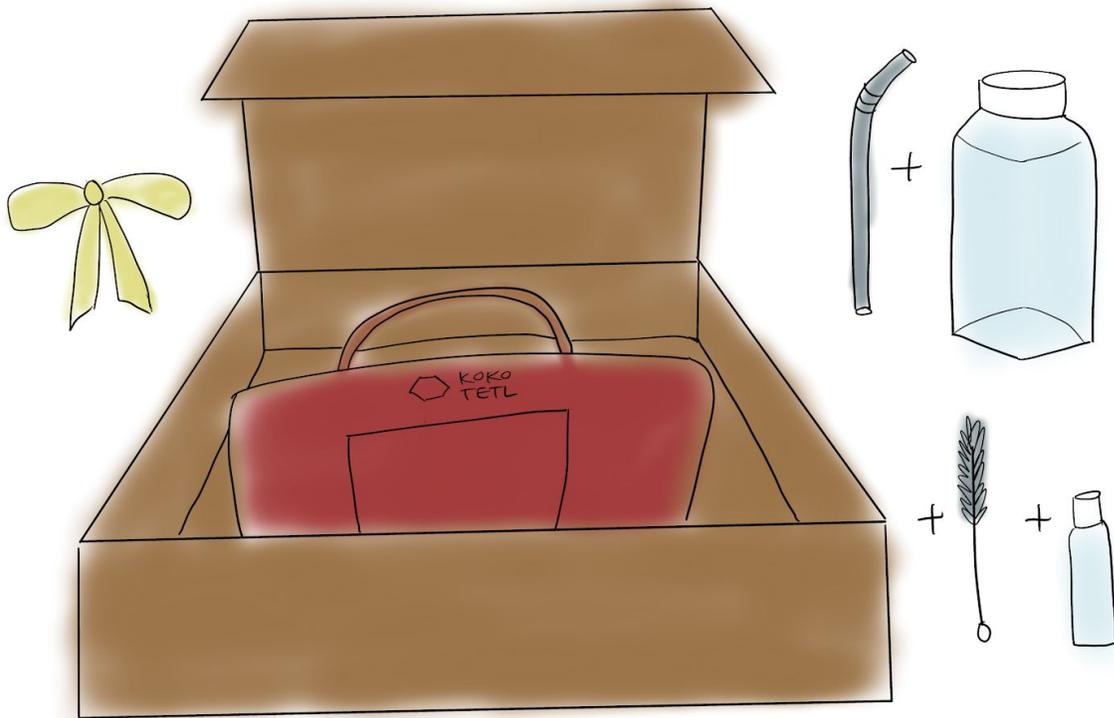
Hablamos con nuestra beneficiaria y ella lo que quería crear era un kit con diferentes productos para usar y vivir sustentablemente. Sobre esa línea hicimos una lluvia de ideas de lo que podríamos incluir en el kit.

Tipo de material	Producto	Costo	Proveedor
Tela	Listón	\$65,00	Bonita diadema (Sofy)
Vidrio	Maceta	\$50,00	Asis Cerámica
Vidrio	Mason jar	\$45,00	Mercado libre
Vidrio	Botella de gel antibacterial	\$30,00	-
Vidrio	Botella agua	\$45,00	Uline
Libre	Botella agua	\$22,00	Uline

Libre	Popotes reutilizables	\$35,00	CDMX
Libre	Jabones	\$40,00	Productos naturales
Libre	Pulsera tejida	\$20,00	Centro/artesanos
Libre	Muñeca de Amealco	\$60,00	Artesanos
Libre	Vela	\$60,00	Productos naturales

Con esta información fuimos determinando los productos que íbamos a incluir, considerando el presupuesto de máximo \$200 por kit. Una vez que elegimos los productos: listón, botella de agua de plástico, botella de gel antibacterial de vidrio y popote reutilizable con su limpiador.





5. Memoria descriptiva.

Marco teórico

A continuación desglosamos los materiales a utilizar dentro de nuestro prototipo:

Pieza	Material/ Producto	Propiedades físicas	Justificación
1	Caja de Cartón	Color: Café Estado: Físico Medidas: 12x12x4 in	Caja de cartón natural para evitar el uso de tintas y colorantes dañinos al ambiente.
2	Tarjeta	Color: Beige Material: Opalina Medidas: 13.5x21 cm	Presentación del producto e historia de marca.
3	Popote de Acero Inoxidable	Color: Plateado Material: Acero Inoxidable Medidas: 17cm altura	Fácil de lavar, reutilizable y resistente. Evitar el uso de popotes desechables.
4	Listón	Color: Amarillo Material: Textil Medidas: 1m x 8cm	Decoración de bolsos y cabello, hecho con telas recicladas.
5	Botella de Plástico	Color: Transparente Material: Plástico Medidas: 16 oz.	Fácil almacenamiento y práctica para llevar en el bolso.
6	Frasco de Gel Antibacterial	Color: Transparente Material: Vidrio Medidas: 10 cm altura	Tomar medidas sanitarias ante el Covid-19.
7	Papel de Relleno	Color: Café Material: Kraft Medidas: 15x20 in	Protección de los productos y hecho de materiales reciclados.

Descripción general del objeto

- ¿Qué es?

Es un “welcome package” para los primeros 20 clientes que pidan su bolsa KOKO TETL donde se incluyan productos de Bonita Diadema y otros artículos sustentables como un popote de metal y

botella reutilizable que mantenga los valores de la marca dando a cada componente del empaque la posibilidad de reutilizarse o bien se haga la menor basura posible y así impacte al medio ambiente lo menor posible.

- ¿Para qué se utiliza?

Para promocionar el inicio de la marca con un trato especial a los primeros compradores y a la vez poder crear un interés por la marca por este kit que atraiga a los compradores donde se ofrece más que una bolsa y así la marca se vaya conociendo poco a poco y se obtenga feedback de estos compradores.

- ¿Cómo funciona?

En conjunto con la bolsa, se acomodaron los diferentes productos que arman el paquete promocional de manera atractiva para el cliente en la caja ya definida por la marca que será enviada a cada cliente dando un trato especial por apoyar a la marca y ser los primeros compradores mostrando agradecimiento por la preferencia a la marca y a productos de calidad, sustentables y locales.

6. Plan de fabricación.

Operación:

- Selección de productos y materiales que arman el “welcome package”
- Compra de estos productos y materiales
- Revisión de cada producto asegurando que no cuenten con daños como en nuestro manual de calidad (en anexos) y con éstas tablas:

Formatos de seguimiento

Listón

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Planchado	Defectos	Simetría	Doblado	Responsable de chequeo	Fecha de chequeo	Comentarios
--------------	---------------------------------	-----------	----------	----------	---------	------------------------	------------------	-------------

Popote

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Golpes	Rayones	Hoyos, aberturas	Limpieza	Responsable de chequeo y limpieza	Fecha de chequeo y limpieza	Comentarios
--------------	---------------------------------	--------	---------	------------------	----------	-----------------------------------	-----------------------------	-------------

Botella

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Golpes	Rayones	Hoyos, aberturas	Limpieza	Responsable de chequeo y limpieza	Fecha de chequeo y limpieza	Comentarios

Gel en botellita

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Golpes	Sellado	Dispensación	Hoyos, aberturas	Responsable de chequeo	Fecha de chequeo	Comentarios

Montaje:

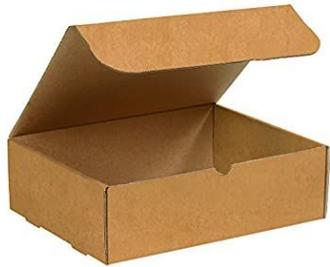
El montaje que se realizará es el armado de los kits de regalo. Pondremos la botella de plástico, la del gel, el popote, el limpiapipas y los amarraremos con el listón de Bonita Diadema de tela ecológica para que se vea como un regalo. Este paquete de regalo irá en la caja en la que enviaremos cada una de las bolsas para que sea parte de la experiencia de abrir la caja con nuestra marca y ver el regalo más la bolsa que pidieron.

Problemas que hemos encontrado:

Hasta ahora los problemas que hemos identificado van más relacionados con los proveedores y la logística de envíos. En cuestión de elaboración, es un proceso muy manual que estamos muy involucrados todas, entonces es un proceso bastante sencillo y fácil de hacer una vez que tenemos todos los elementos. Sólo es cuestión de adornarlos y empaquetar para enviar.

7. Lista de piezas, materiales y herramientas.

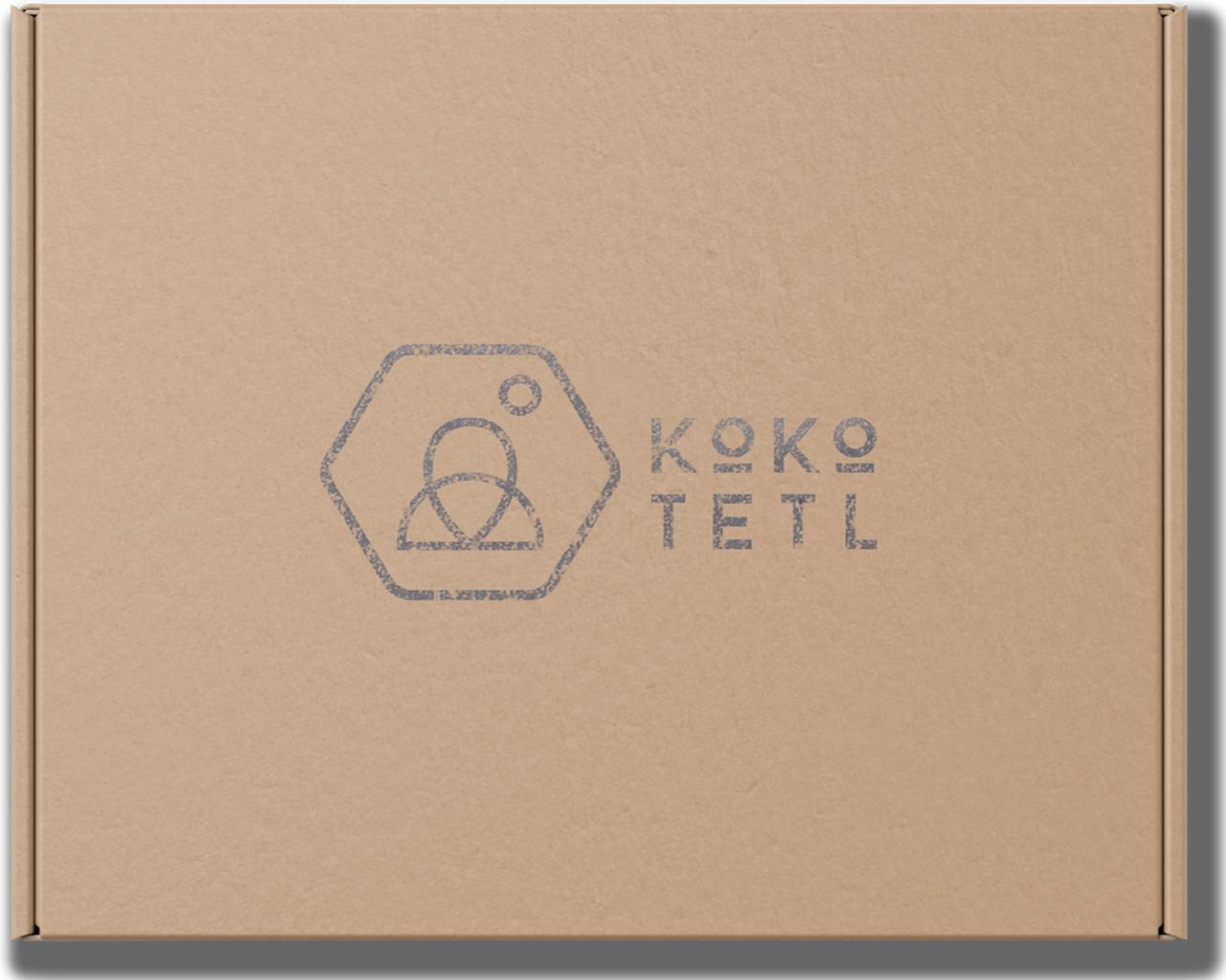
Medidas del prototipo

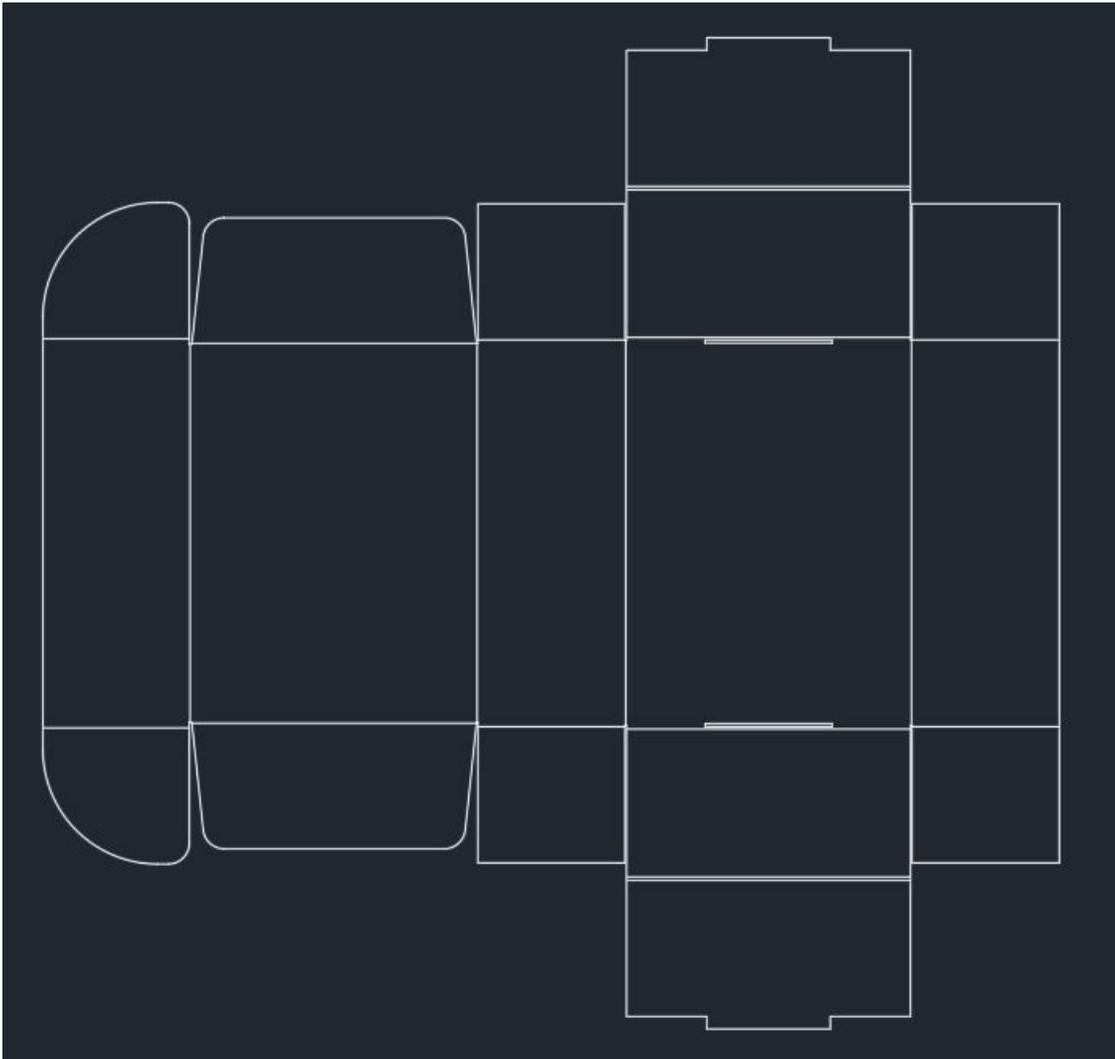
# Número	Pieza	Cantidad	Medidas	Imagen
1	Caja de Cartón	1	12x12x4 in	

2	Papel Kraft	1	50x50cm	
3	Tarjeta de Presentación	1	13.5x21 cm	
4	Bolso Koko Tetl	1	varian	
5	Listón Bonita Diadema	1	1 m x .8 m	

6	Popote con Limpiador	1	17cm altura	 <small>NCEROPLASTICO</small>
7	Vaso de Plástico	1	16 oz	

8. Planos.





- Dimensiones para las cajas:

16 X 12 X 4"

13 X 10 X 4"

24 ½ X 14 ½ X 6 ½"

12 ⅛ X 9 ¼ X 6 ½"

Descripción de la Solución y Técnica

¿Qué contiene el Welcome Package y por qué?

Llavero Otomí Tejido

Listón de Tela Reciclada
Bonita Diadema

Relleno Papel
Kraft



Vaso de plástico
reutilizable

Popotes de Acero
Inoxidable con limpiador

Caja de Envío y
Protección

9. Cálculos técnicos

Sustentabilidad del proyecto

Diseño de Experiencias:

- Se busca dar una sensación de exclusividad a los primeros 20 clientes y ofrecer reconocimiento en la tarjeta de agradecimiento al nombrar los paquetes y así hacerle saber al cliente que solo existen 20 kit y este es dueño de uno.



- Sorpresa al recibir sus paquetes.

Si bien se mencionó y anunció el paquete en redes para fomentar la compra a los clientes, no se menciona que es lo que en realidad trae el paquete por lo que al recibirlo será una sorpresa cada elemento.

- Conexión con la marca.

Atención de calidad y mostrar agradecimiento al cliente por la preferencia y el apoyo a la marca.



Aspectos legales:

En este caso la marca que nosotros estamos registrando tiene como nombre "KOKO TETL" esta marca se dedica a la venta de bolsos fabricados con piel de nopal los cuales son manufacturados por artesanos; esta marca pertenece a la clase 18 la cual pertenece al cuero, cuero de imitación; pieles de animales; artículos de equipaje y bolsas de transporte; paraguas y sombrillas; bastones; entre otros. De igual manera hicimos una investigación y encontramos que existe otra marca con el

nombre de “KOKO KOKO” que también es de la clase 18, por lo que tuvimos que hacer un análisis para ver si el nombre de la marca se podría registrar.

Pudimos observar que podría existir una posible confusión fonética debido a que la primera palabra de las marcas se pronuncia exactamente igual, pero la diferencia es que en una marca la palabra “KOKO” se repite, mientras que en la otra cambia por la palabra “TETL”; de la misma manera pudimos identificar que posiblemente podría existir una confusión ortográfica debido a que ambas marcas tienen la palabra “KOKO” la cual está escrita de la misma manera, sin embargo en el caso de nuestra marca le sigue la palabra “TETL”. Como conclusión, podemos decir que nuestra marca si sería registrable porque gracias a su composición, a pesar de que hay marcas similares; no podría haber confusión entre una y otra.

Diseño de Envase y Embalaje:

- Sustentabilidad

Se escogen materiales sustentables lo más amigables posible con el ambiente.

- Doble función.

El empaque funciona tanto para el envío como para presentar el kit promocional y no tener que usar doble caja u otro compartimiento donde poner los productos y así no generar más basura y poder conservar los valores de la marca.

- Empaque y Envío.

Es un empaque funcional tanto para guardar y proteger los productos como para la manipulación en el envío ya que la venta es a través de e-commerce y la entrega y envío al cliente es parte del servicio ofrecido por la marca.

- Reutilizar.

Al usar un diseño atractivo en el empaque y el Welcome package en general, buscamos que el cliente de un doble uso al empaque, ya sea para guardar la misma bolsa o darle otra vida pero evitar que termine en la basura y genere un impacto en el ambiente.

Diseño de Sistemas y Servicios:

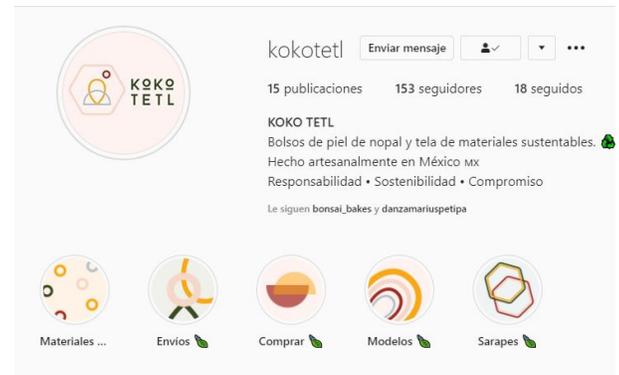
- Atención al Cliente.

Se busca dar una atención de calidad y totalmente personalizada a cada cliente que haga el proceso de compra y envío de la mejor manera y así ofrecer un buen servicio y por ende una buena experiencia.



- Seguimiento en Redes.

El uso de las redes sociales es fundamental para la marca y para el servicio que se está ofreciendo al mostrar contenido de calidad donde el cliente pueda visualizar por completo como es la bolsa, la calidad de la misma y todo el proceso para la compra esté claro y sea fácil de realizar para el cliente. Al igual tener una identidad que transmita los valores de la marca, el trabajo detrás de cada bolsa y contenido atractivo.



- Experiencia de Usuario

Queremos que el usuario tenga una experiencia agradable desde que hace la compra de su bolsa, hasta que recibe su welcome package, toda esta experiencia comienza desde que el cliente nos contacta para hacer la compra de una bolsa koko tetl para nosotros poder dirigirlo y que pueda hacer su compra satisfactoriamente; de igual manera se le da seguimiento hasta que la bolsa llega a su cliente de forma satisfactoria.



10. Presupuesto.

A continuación desglosamos la estimación del costo de todos los materiales y componentes empleados para realizar el proyecto, al igual que la aproximación del precio comercial del producto:

Proyecto Balam

Material	Costo
Caja de cartón *	\$37 - \$68
Papel Kraft *	\$5
Tarjeta de presentación *	\$10
Popote con limpiador	\$20

Vaso de plástico	\$20
Liston Bonita Diadema	\$65

incluido en el presupuesto de la marca, no del kit

- **TOTAL (Welcome Package) : \$105**
- **TOTAL (Venta) : \$3,000 - \$3,400**




Hueyatl
Mar
\$3,200

Color: negro obsidiana
Incluye: llavero otomí tejido a mano + correa de sarape + correa de piel negra.
Materiales: piel de nopal y tela de material reciclado
Dimensiones: 30x20x14 cm

Precios de introducción




Tonatiu
Sol
\$3,400

Color: rojo guajillo
Incluye: llavero otomí tejido a mano + correa de sarape + correa de piel roja.
Materiales: piel de nopal y tela de material reciclado
Dimensiones: 45x30x12 cm

Precios de introducción



The image displays two product cards for Kokotetl bags. Each card features the Kokotetl logo at the top, a circular image of the bag, and detailed product information. The background of the cards is light orange with decorative rainbow-like patterns in the corners.

Modelo	Color	Precio de introducción	Incluye	Materiales	Dimensiones
Mixtli Nube	verde nopal	\$3,100	llavero otomí tejido a mano	piel de nopal y tela de material reciclado	25x25x10 cm
Metstli Luna	negro obsidiana	\$3,000	llavero otomí tejido a mano + correa de sarape + correa de piel negra	piel de nopal y tela de material reciclado	25x15x10 cm

El costo que se le da a los clientes son los presentados en las imágenes dependiendo del modelo de bolso, el “welcome package” viene incluido en el costo, por esta razón solo se van a dar a los primeros 20 clientes en comprar la bolsa. El envío va incluido por lo que no se toma en consideración y al hacer un cálculo de los gastos de la marca, el beneficiario estableció un presupuesto de entre \$150 a \$200 pesos y la marca se puede permitir solo un total de 20 clientes por ser una marca emergente que está iniciando sus ventas.

11. Pruebas.

Se llevaron a cabo varias propuestas de acomodo en la caja para poder verificar que fuera atractivo al cliente al abrir la caja y se pudieran visualizar todo los elementos del “welcome package”. Todo depende del tamaño de la caja y del tipo del bolso ya que cada uno es diferente.

Se buscaron referencias de acomodo como inspiración y así conocer lo que está de moda para que sea atractivo por los clientes, sobre todo en el auge que hay últimamente en las ventas por envío, y así fomentar que los compradores usen las redes sociales para subir su “welcome package”, dando una retroalimentación o “unboxing” para que la gente conozca la marca y se anime a comprar o bien compartir y apoyar la marca.



12. Problemas encontrados y solución adoptada.

Durante el proceso de ideación y realización del proyecto nos encontramos con diferentes problemas que se fueron presentando pero que poco a poco y con ayuda de nuestros profesores se les dio solución y así el proyecto llegó a su mejor versión.

El primer problema con lo que nos topamos fue el presupuesto establecido por nuestra beneficiaria, ya que al ser un “welcome package” la compra de este kit es por parte de la marca por lo que al ser una empresa emergente, el presupuesto era limitado por lo que al escoger los componentes del kit nos tuvimos que adaptar y buscar las opciones más accesibles pero sin dejar los estándares de calidad que tiene la marca.

Otro de los problemas o bien requisitos que se presentaron fue mantener los valores de sustentabilidad de la marca, por lo que cada elemento seleccionado para el “welcome package” tuvo que ser seleccionado pensando en que los materiales de los mismos sean sustentables o bien de cierta manera ayudarán o promover a que las personas se animaran a consumir productos sustentables pero muchos de estos productos suelen ser no tan accesibles y con precios altos por lo que decidimos poner productos que fueran reusables.

La tercera problemática a la que nos enfrentamos es que al tener estos valores establecidos en la marca se tomó en consideración no sólo los materiales del empaque sino que también los procesos que este fuera a llevar, como la imprenta de diseños del empaque, papel para envolver el kit, imprenta de elemento gráfico dentro de el kit y cualquier otro elemento para sellar la caja para el envío por lo que se buscaron diseños sencillos pero atractivos para el cliente para poder guardarlos o usarlos nuevamente. Al mismo tiempo la cinta que se utiliza para sellar el empaque es de papel y se pega con pegamento lo que es menos dañina que el plástico de la cinta e igual de efectivo y al ser un empaque diseñado para envíos no es necesario ningún uso de empaque o espuma para mandar el envío lo que no genera más basura.

Al final cada problema que se encontró se solucionó buscando la mejor solución, siempre teniendo en cuenta los valores y necesidades del beneficiario para así poder juntar un “welcome package” apto para la necesidad y de calidad para el cliente donde se sientan especiales y considerados siempre por la marca.

13. Resultados y conclusiones.

La marca Koko Telt tuvo su debut el día 8 de Noviembre de 2020; para esto fue necesario tener una excelente organización y una muy buena planeación de cómo era que íbamos a estar trabajando el proyecto durante todo el semestre. Para poder iniciar a trabajar con el proyecto primero fue necesario diseñar un cronograma que marcará cuales eran las fechas de entregas que teníamos programadas; de igual manera fue necesario asignar roles a cada integrante para que pudiéramos decidir quién iba a estar encargado de cada tarea, sin embargo en la mayoría de las tareas todos participamos.

Al principio tuvimos que hablar con nuestro beneficiario porque para que pudiéramos definir cuál era nuestro presupuesto, dependiendo de eso podríamos evaluar cuáles serían los posibles productos que se podrían usar para el “welcome package”; de igual manera estos productos debían ser evaluados por la marca debido a que lo que se quería era que los productos que formarían parte del “welcome package” fueran de materiales sustentables o se pudieran reutilizar de alguna manera.

Después de elegir cuáles fueron nuestros productos, fue más sencillo continuar con el diseño de la caja tomando en cuenta las diferentes dimensiones que tienen las bolsas, para poder definir cuáles serían las dimensiones de las cajas se realizaron varios bocetos en los que se tomaron en consideración las medidas de la bolsa y que tanto espacio iban a necesitar los productos para que cuando el cliente recibiera su “welcome package” tuvieran una linda experiencia al abrirlo y descubrir qué era lo que venía dentro.

De igual manera se tuvieron que realizar varios bocetos sobre cómo es que queríamos que nuestro paquete se viera a los ojos del cliente, tomando en cuenta la identidad de la marca y el mensaje que esta le quiere dar a sus clientes. Al final se optó por elegir una caja de cartón sencilla la cual tuviera el sello de la empresa en la tapa superior, y agregando unas cuantas formas de colores a la caja para hacerla más llamativa. También se consideró que las guías para el envío de la caja fueran colocadas entre la parte superior y la parte frontal de la caja para que no invadiera el logotipo y sirviera de refuerzo para sellar la caja.

Podemos decir que nuestro beneficiario quedó satisfecho con la propuesta que le hicimos desde los productos para el “welcome package” hasta el diseño de sus tarjeta de presentación, el diseño de la caja para el envío de sus productos, siempre respetando la identidad de la marca. También consideramos que lo que nos ayudó mucho a que este proyecto saliera adelante sin retrasos fue el que desde un inicio se tenía claro que es lo que se quería lograr, en cuánto tiempo y de qué manera.

14. Valoración del proyecto.

Este proyecto realmente nos gustó mucho a todas las integrantes del equipo. Fue un proyecto que desde que lo planteamos nos causó mucha emoción trabajar con marcas locales que aparte fueran emprendimientos de integrantes del mismo equipo. Fue un proyecto en el que pudimos trabajar muy de la mano con las creadoras de las marcas para poder entender muchísimo más a fondo los conceptos que cada una tenía de sus proyectos.

Nos pareció un proyecto que va muy enfocado con el futuro de la industrias en general y más con la de la moda, ya que actualmente se están buscando opciones más sustentables y que no afecten ni al medio ambiente ni a la gente del planeta.

En general ambas marcas buscan que sus productos sean hechos a mano y que se pague justamente a las personas que están involucradas en el proceso de producción, así como lo ya mencionado que optan por opciones más sustentables. Por eso, teníamos en nuestras manos un gran desafío de encontrar un proyecto que ayudará a dar más visibilidad a las marcas, tanto de sus productos como de su visión. Tuvimos en nuestras manos productos diferentes a muchos, como por ejemplo los bolsos de piel de nopal y tela de algodón reciclado, que son productos no tan visibles en el mercado y por eso, el reto era hacer el kit todavía más diferenciador.

Pudimos hacer uso de nuevos medios de comunicación y de experiencias, así como adoptar las nuevas tendencias que se están dando no sólo en el diseño pero también en el comercio como la sustentabilidad, ecología, productos hechos localmente, uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok para mostrar los productos y el kit.

Lo interesante de nuestra propuesta fue que no sólo son productos juntos y ya, sino que cada elemento está pensado para los valores de las empresas y para un propósito específico. Nos enfocamos mucho en la parte de doble uso de las cosas o en la reutilización de los elementos que componen el kit. Además, pudimos interactuar en redes sociales con personas interesadas en este tipo de productos.

15. Anexos.

15.1. Manual de calidad

Nivel de la gestión de calidad

3

Objetivos de la calidad del proyecto

- Que todos los productos estén en excelentes condiciones, así como que el empaquetado tenga una presentación agradable.
 - Listón: bien planchado, que la costura sea adecuada, tela reciclada.
 - Popote: que no se oxiden, revisar que no haya deformaciones, que no hayan sido usados, que no se vean sucios ni manchados.
 - Botella: que no tenga deformaciones, que cierren adecuadamente, que el plástico sí sea totalmente transparente.
 - Gel antibacterial: que venga lleno, que no tenga deformaciones el empaque, que no se derrame al estar cerrado,
- Que contenga todos los elementos de regalo (4 piezas): listón, popote, gel antibacterial y botella.
- Que la presentación del kit sea una experiencia agradable para el cliente.
- Que las impresiones de las etiquetas se aprecien bien.

Instrumentos de prueba y evaluación

- Vista
- Retroalimentación del cliente por medio de una encuesta.
- Comentarios positivos en redes sociales
- Encuesta de satisfacción

Formatos de seguimiento

Listón

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Planchado	Defectos	Simetría	Doblado	Responsable de chequeo	Fecha de chequeo	Comentarios
--------------	---------------------------------	-----------	----------	----------	---------	------------------------	------------------	-------------

Popote

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Golpes	Rayones	Hoyos, aberturas	Limpieza	Responsable de chequeo y limpieza	Fecha de chequeo y limpieza	Comentarios
--------------	---------------------------------	--------	---------	------------------	----------	-----------------------------------	-----------------------------	-------------

Botella

No. de pieza	Fecha de recepción del	Golpes	Rayones	Hoyos, aberturas	Limpieza	Responsable de chequeo	Fecha de chequeo y limpieza	Comentarios
--------------	------------------------	--------	---------	------------------	----------	------------------------	-----------------------------	-------------

	producto					y limpieza		
--	----------	--	--	--	--	------------	--	--

Gel en botellita

No. de pieza	Fecha de recepción del producto	Golpes	Sellado	Dispensación	Hoyos, aberturas	Responsable de chequeo	Fecha de chequeo	Comentarios
--------------	---------------------------------	--------	---------	--------------	------------------	------------------------	------------------	-------------

Descripción de qué evidencias son válidas

1. Listón

- a. Planchado sobre la costura y sin arrugas.
- b. Que no tenga defectos como hoyos, deshilachados.
- c. Que sean simétricos de ambos lados.
- d. Que esté doblado por la mitad dos veces con el estampado viendo de frente.

2. Popote

- a. No esté golpeado.
- b. No haya rayones visibles al ojo de una lupa.
- c. Que no tenga hoyos o aberturas donde se salga el agua y no se pueda usar.
- d. Que no tenga manchas de agua o alguna otra sustancia, limpiar con un paño antes de empaquetar.

3. Botella

- a. Que se pueda parar sin tambalear sobre una superficie lisa.
- b. Que no tenga fugas.
- c. Que no haya deformaciones.
- d. Que cierre correctamente sin que se salga el contenido.

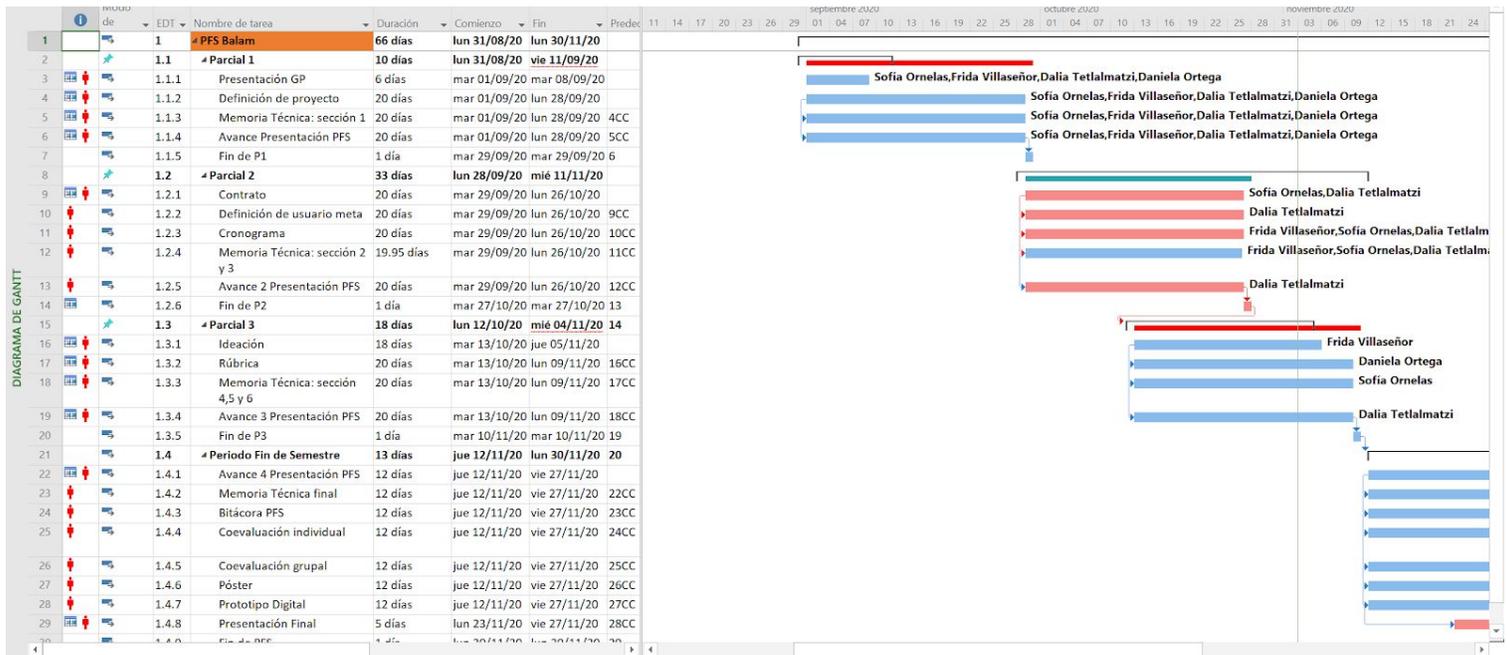
4. Gel antibacterial

- a. Que el gel no sea chicloso o pegajoso.
- b. Que el envase funcione adecuadamente para su dispensación.
- c. Que tenga 70% de alcohol etílico.

15.2 Coevaluación

Alumno	Calificación 1	Calificación 2	Calificación 3	Calificación 4
Daniela Ortega	-	10	10	10
Sofia Ortega	10	-	10	10
Dalia Tetlalmatzi	10	10	-	10
Frida Villaseñor	10	10	10	-

15.3 Cronograma



16. Referencias

- 16 x 12 x 4" Cajas Kraft con Pestañas para Envíos S-16924 - Uline. (s. f.). ULINE. <https://es.uline.mx/Product/Detail/S-16924/Indestructo-and-Literature-Mailers/16-x-12-x-4-Kraft-Tab-Locking-Literature-Mailers>
- KOKO TETL – Moda sustentable. (s. f.). Koko Telt. <https://www.kokotetl.com>
- Wunderman Thompson Intelligence. (2020, 15 enero). The Future 100: 2020. <https://intelligence.wundermanthompson.com/trend-reports/the-future-100-2020/>