

**LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL**  
CUARTO AÑO, DE LA UNIVERSIDAD MONDRAGÓN MÉXICO

# **“PACKT ET”**

**ANEXO D: Creación de conceptos**

PROYECTO PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

PRESENTA

**KARLA DANIELA CALZADA SANTIAGO**

TUTOR DE PFG

**LUIS FERNANDO MALDONADO AZPEITIA**

*SANTIAGO DE QUERÉTARO, QRO. ABRIL 2021*

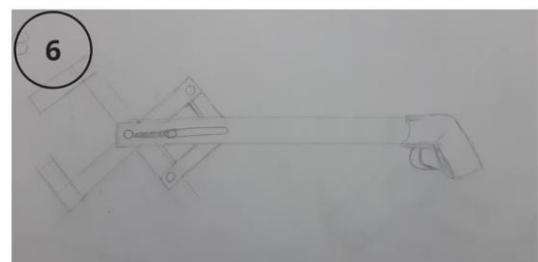
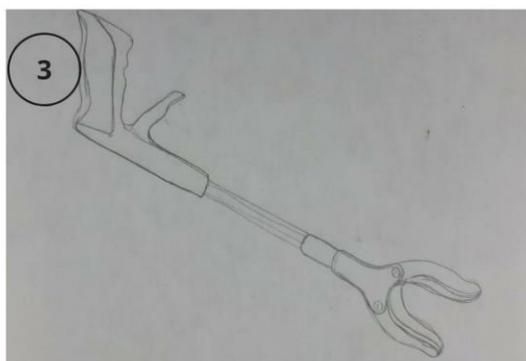
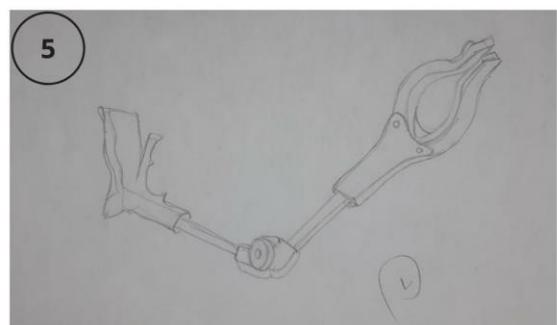
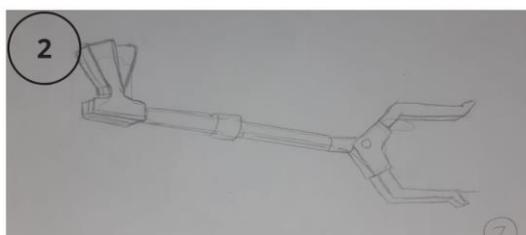
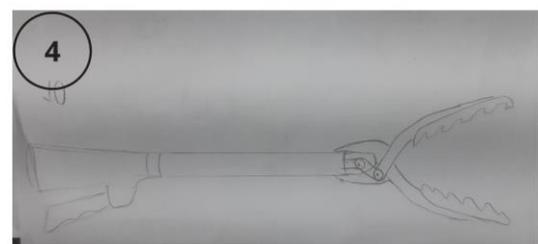
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>BRAINSTORMIG</b> .....	3
<b>MOODBOARD</b> .....	4

## INTRODUCCIÓN

La tercera fase del proyecto es la ideación, que consiste en generar nuevos conceptos e ideas de productos/servicios, cumpliendo con las especificaciones del briefing. Para ello, se han utilizado diferentes técnicas para generar el mayor número posible de ideas. Las técnicas seleccionadas han sido: un brainstorming, y bocetos a partir de un moodboard. Todas estas herramientas han servido para generar nuevas ideas y esbozar las para luego filtrar cada idea con una matriz de evaluación y seleccionar tres conceptos finales.

## BRAINSTORMING

El brainstorming es una técnica de creatividad mediante la cual se intenta encontrar soluciones para un problema o propósito concreto reuniendo una lluvia de ideas. En este caso, partiendo del briefing, se representó en papel todas las ideas que se tenían en mente.





## **MOODBOARD**

Un moodboard es un tipo de presentación visual que consiste en imágenes, figuras, texto y muestras de objetos en una composición. Es una herramienta para centrar el diseño de un producto en torno a un grupo de formas y colores con el objetivo de marcar una línea de diseño. En este caso, se ha realizado un moodboard para crear varios bocetos para añadirlos a la colección general de bocetos y posteriormente seleccionar tres conceptos diferentes.

